

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** «**ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**Методические указания**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

по дисциплине

«**Практика создания мультимедийных проектов**»

для обучающихся по направлению подготовки (специальности)

42.04.05 – Медиакоммуникации

Медиаобразование

Составитель преподаватель: Даценко А.А.

Ростов-на-Дону

2024

* 1. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Практика создания мультимедийных проектов» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций, обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Практика создания мультимедийных проектов» проводится в форме зачёта.

Таблица 2.1. Распределение баллов по дисциплине (очно-заочная формы обучения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебных работ по дисциплине | **Количество баллов** | | |
|  | ***1 контр. точка (тематический блок)*** | ***2 контр. точка (тематический блок)*** | ***Тестирование*** |
| Вес контрольной точки (тематического блока) | 0.4 | 0.4 | 0.2 |
| *Текущий контроль (100 баллов)* | | | |
| Выполнение практических заданий по дисциплине | 50 | 50 | - |
| Устные ответы на лекционных занятиях | 50 | 50 | - |
| Решение тестовых заданий | - | - | 100 |
| **Контрольная точка=сумма баллов за контрольную точку×вес контрольной точки (КТn=Xn×Vn) ∑КТi=max 100 баллов** | | | |
| *Промежуточная аттестация(100 баллов)* | | | |
| По дисциплине проводится промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой.*  При *зачете с оценкой* обучающийся должен ответить по билету на 1 вопрос и выполнить 1 практическое задание (предоставить творческий проект). | | | |

Итоговое количество баллов по результатам промежуточной аттестации с формой контроля *зачет с оценкой*: менее 61 балла – неудовлетворительно; 61–75 баллов – удовлетворительно; 76–90 баллов – хорошо; 91–100 баллов ‒ отлично.

Зачёт с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачёта с оценкой обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (91-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом[[1]](#footnote-1) (для студентов очной формы обучения);

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы. Компетенция сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» (76-90 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом (для студентов очной формы обучения);

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция сформирована на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» (61-75 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом (для студентов очной формы обучения);

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция сформирована на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 61 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками анализа и синтеза;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

*При зачете*

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

*Оценка «зачтено» выставляется на зачете* обучающимся*, если:*

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

1. **Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

*Вопросы для текущего контроля:*

Вопросы для проведения текущего контроля:

1. Что такое мультимедийный проект и какие ключевые элементы его составляют?

2. Опишите процесс планирования мультимедийного проекта. Какие этапы вы бы выделили?

3. Какие программные инструменты вы использовали для создания мультимедийных материалов и какие из них наиболее эффективны?

4. В чем разница между векторной и растровой графикой? Приведите примеры их применения в мультимедийных проектах.

5. Каковы основные требования к качеству звука в мультимедийных проектах и как их можно достичь?

6. Что такое интерактивность в мультимедийных проектах и как она влияет на восприятие информации пользователями?

7. Какие факторы необходимо учитывать при выборе шрифтов и цветов для мультимедийного проекта?

8. Какое значение имеет сценарий для создания мультимедийного проекта? Каковы основные его компоненты?

9. Опишите методы тестирования и оценки мультимедийных проектов. Как можно получить обратную связь от пользователей?

10. Какие аспекты авторского права необходимо учитывать при создании мультимедийных проектов?

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации:**

1. Что такое мультимедийный проект и в чем его основные преимущества?

2. Какие основные компоненты составляют мультимедийный проект?

3. Какие форматы мультимедийных файлов вы знаете, и каковы их особенности?

4. Что такое сценарий мультимедийного проекта и как его правильно составить?

5. Как провести исследование аудитории для мультимедийного проекта?

6. В чем отличие статических и динамических мультимедийных проектов?

7. Какие программные инструменты вы использовали для создания мультимедийных проектов?

8. Что такое storyboard и какова его роль в процессе разработки?

9. Каковы основные этапы разработки мультимедийного проекта?

10. Какие принципы дизайна важны для создания привлекательного визуального контента?

11. Как вы подбираете музыку и звуковые эффекты для мультимедийных проектов?

12. Как обеспечить доступность мультимедийного контента для людей с ограниченными возможностями?

13. Что такое интерактивность в мультимедийных проектах, и как ее реализовать?

14. Каковы основные принципы работы с видео и анимацией в мультимедийных проектах?

15. Какие средства распространения мультимедийных проектов вы знаете?

16. Какова роль тестирования и обратной связи в процессе создания мультимедийного проекта?

17. Какие юридические аспекты следует учитывать при создании мультимедийных проектов?

18. Каковы ключевые отличия между образовательными и развлекательными мультимедийными проектами?

19. Как вы работаете с текстом в мультимедийных проектах?

20. Что такое метаданные и как они помогают в организации мультимедийного контента?

21. Каковы критерии успешности мультимедийного проекта?

22. Как вы оцениваете эффективность мультимедийного проекта после его завершения?

23. Как современные технологии влияют на создание мультимедийных проектов?

24. Какие вызовы могут возникнуть при создании мультимедийного контента для различных платформ?

25. Каковы ваши личные предпочтения и опыт в разработке мультимедийных проектов?

**Практическое задание для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:**

Задание: Создание мультимедийного проекта на тему "Культура и традиции моего региона"

Цели задания:

- Развить навыки работы с мультимедийными инструментами.

- Изучить культурные особенности и традиции своего региона.

- Научиться интегрировать текст, изображения, видео и аудио в едином проекте.

Этапы выполнения задания:

1. Исследование темы:

- Выберите конкретный аспект культуры и традиций вашего региона (например, фольклор, праздники, национальная кухня, народные ремесла).

- Соберите информацию, используя различные источники: книги, статьи, интервью с местными жителями, онлайн-ресурсы.

2. Планирование проекта:

- Определите формат мультимедийного проекта (веб-сайт, видео, интерактивная презентация и т.д.).

- Создайте схему или план вашего проекта, определите ключевые разделы и элементы (текст, изображения, аудио, видео).

3. Создание контента:

- Напишите тексты для каждого раздела проекта, уделяйте внимание стилю и языку.

- Подберите и обработайте изображения (фотографии, иллюстрации) соответствующей тематики.

- Запишите или найдите звуковые и видеоматериалы (например, интервью с местными жителями, записи народной музыки).

4. Интеграция медиа:

- Используя программу для создания мультимедиа (например, PowerPoint, Adobe Spark, Canva, или любой другой инструмент), интегрируйте подготовленный контент в единый проект.

- Обратите внимание на дизайн и структуру: проект должен быть визуально привлекательным и логично оформленным.

5. Презентация проекта:

- Подготовьте короткую презентацию (5-10 минут), в которой вы расскажете о вашем проекте: его цель, процесс создания, что вы узнали.

- Поделитесь проектом с классом (можно использовать платформы для совместной работы, например, Google Диск, или запланировать показ на уроке).

6. Рефлексия:

- Напишите краткий отчет о выполненной работе: что было легко, что вызвало трудности, чему вы научились в процессе.

**2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

Контрольная работа – одна из основных форм межсессионных заданий для студентов заочной формы обучения.

Согласно учебному плану студент заочной формы обучения обязан выполнить одну контрольную работу за семестр.

**Номер контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки студента.** Заключение контрольной работы не должно содержать новых фактических данных. В нем резюмируется содержание работы, делаются четкие выводы по всей теме.

Контрольная работа должна быть написано грамотно, необходимо стремиться к ясному и четкому стилю изложения материала. Приводимые в тексте цитаты необходимо снабжать ссылками на источники. В конце контрольной работы приводится список литературы (в алфавитном порядке), использованной студентом, при этом следует использовать преимущественно литературу последних лет издания, не менее пяти наименований. Требования к оформлению списка литературы (см. Приложение 1).

Заключительный этап – оформление контрольной работы. Контрольная работа выполняется на стандартных листах белой бумаги формата А4. Текст работы должен быть набран на компьютере: шрифт Times New Roman, размер кегля – 14, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 3 см; сверху и снизу – 2,0 см; справа – 1,5 см. Красная строка – 1,25 см. Объем контрольной работы – 15-20 страниц. Нумерация страниц – сквозная. Номера страниц на титульном листе и втором листе с планом контрольной работы не ставятся. Каждый раздел работы, имеющий свой заголовок, начинается с новой страницы. Заголовок помещается в её верхней части и выделяется более крупным или жирным шрифтом.

При выполнении всех требований, предъявляемых к контрольной работе, студент получает положительную рецензию. Все замечания, указанные в рецензии, необходимо учесть, то есть внести дополнения и изменения к основному тексту на дополнительных листах. До экзамена, либо на экзамене студент представляет экзаменатору свою контрольную работу, рецензию и текст дополнений.

Если контрольная работа не соответствует изложенным выше требованиям, то она не зачитывается. Студент обязан переработать ее полностью или отдельные разделы в соответствии с полученными замечаниями. Сроки представления контрольной работы при этом не изменяются.

Для проверки выполнения студентами указаний, сделанных преподавателем в рецензиях, и для методической помощи студентам проводятся собеседования в сроки, установленные деканатом. Результаты собеседований засчитываются преподавателем при выставлении зачетов по итогам работы студентов в период зачетно-экзаменационной сессии.

Студенты, получившие зачет за выполненную контрольную работу, допускаются к сдаче зачета по дисциплине.

**2.2.1 Темы для написания контрольной работы:**

**Темы для контрольных заданий**

Разработка концепции мультимедийного проекта

- Опишите идею мультимедийного проекта (например, интернет-курс, интерактивная презентация, видеопроект). Укажите целевую аудиторию, основные цели и ожидаемые результаты проекта.

2. СозданиеStoryboard (сценария)

- На основе концепции проекта создайтеStoryboard, в котором будете подробно описывать, как будет выглядеть каждый экран или слайд. Укажите, какие элементы (текст, изображения, аудио, видео) будут присутствовать на каждом этапе.

3.Производство контента

- Напишите текст для одного из разделов вашего проекта (например, вводный текст для интерактивной презентации). Также подготовьте список необходимых мультимедийных элементов (фото, видеоматериалы, аудиофайлы).

4. Выбор технологий и программного обеспечения

- Исследуйте и опишите три различных программных решения, которые могут быть использованы для создания вашего мультимедийного проекта. Сравните их по таким критериям, как функциональность, простота использования, стоимость и возможность интеграции с другими сервисами.

5. Создание элементарного прототипа

- Создайте прототип вашего мультимедийного проекта с помощью доступных инструментов (например, Canva, PowerPoint, Prezi или специальных сервисов для создания интерактивных проектов). Продемонстрируйте ключевые элементы дизайна и функциональности.

6. Оценка и тестирование проекта

- Разработайте критерии для оценки вашего мультимедийного проекта. Проведите мини-тестирование вашего прототипа с небольшой группой людей и соберите обратную связь. Напишите анализ полученной информации и рекомендации по улучшению.

7. Обсуждение аспекта доступности

- Проанализируйте, как ваш мультимедийный проект соответствует принципам доступности для людей с ограниченными возможностями. Укажите конкретные рекомендации по улучшению доступности.

8. Финальная презентация проекта

- Подготовьте презентацию (10-15 слайдов) вашего мультимедийного проекта, в которой будет наглядно представлена его концепция, содержание, используемые технологии, результаты тестирования и планы по дальнейшему развитию.

Дополнительные задания:

9. План маркетинга

- Разработайте простой план маркетинга для продвижения вашего мультимедийного проекта. Укажите целевую аудиторию, каналы продвижения и методы привлечения пользователей.

10. Рефлексия и самооценка

- Напишите короткую рефлексию о том, что вы узнали в процессе работы над проектом. Какие трудности возникали, и как вы их преодолели? Какие навыки вы развили и что планируете изучить далее?

**Рекомендации к использованию источников**

**Книги и учебники:**

- "Creating Multimedia: The New Handbook for Educators" - руководство по созданию мультимедиапроектов в образовательной сфере.

- "Multimedia Project Management" - литература, посвящённая управлению мультимедийными проектами.

- "Digital Media: Concepts and Applications" - книга о цифровых медиа, их использовании и создании.

2. Онлайн-курсы:

- Coursera - курсы по мультимедийному дизайну и созданию контента.

- edX - предлагает различные курсы по цифровым медиа и проектному управлению.

- Udemy - платформа с большим выбором курсов по созданию мультимедийных проектов, включая курсы по конкретным программам (например, Adobe Creative Suite).

3. Вебинары и мастер-классы:

- Различные образовательные платформы и университеты регулярно проводят вебинары и онлайн-мастерклассы, посвященные мультимедийным проектам и необходимых инструментах.

4. Форумы и сообщества:

- Stack Overflow - форум для обсуждения вопросов разработки мультимедийных приложений и проектов.

- Reddit в разделах, таких как r/multimedia и r/VideoEditing, где ведется обсуждение различных аспектов мультимедиа.

5. Блоги и онлайн-ресурсы:

- Medium - статьи о мультимедийных проектах, тенденциях и новостях в этой области.

- Smashing Magazine - публикации о веб-дизайне и мультимедийных технологиях.

- Creative Bloq - ресурс, посвящённый актуальным трендам и обзорам в области дизайна и мультимедийной продукции.

6. Программное обеспечение и инструменты:

- Adobe Creative Cloud - включает такие программы, как Photoshop, Premiere Pro, After Effects, которые широко используются в создании мультимедиа.

- Final Cut Pro - программа для видеомонтажа, популярная среди профессионалов.

- Camtasia и ScreenFlow - инструменты для создания обучающих видео и презентаций.

7. YouTube-каналы:

- Film Riot - канналы с обучающими видео по созданию видео и сценарного мастерства.

- Peter McKinnon - советы по фотографии и видеографии.

- Envato Tuts+ - обучающие видео по различным аспектам графического и видеодизайна.

1. Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения «автомата» баллов для студентов очной формы обучения определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся» [↑](#footnote-ref-1)